

CHƯƠNG TRÌNH: PHÂN TÍCH TÀI CHÍNH & KINH DOANH TOÀN CẦU (CGBA)

Thực hiện: AFA Research & Education

Chứng nhận bởi: CMA Australia



- Phương pháp:**
- Nhóm từ 1 đến tối đa 3 người
 - Lựa chọn một doanh nghiệp niêm yết để lập dự án phân tích
 - Lập báo cáo phân tích toàn diện, dựa trên BCTC 3 năm gần nhất và các thông tin liên quan được công bố

PROJECT OUTLINE - ĐỀ CƯƠNG DỰ ÁN

Tên Công ty được phân tích

Danh sách thành viên nhóm phân tích

Executive summary	Tóm tắt
1. Introduction	1. Giới thiệu
1.1. Purpose	1.1. Mục đích
1.2. Scope	1.2. Phạm vi
2. Company overview	2. Tổng quan về công ty
2.1. Company Background, Mission, Vision and Strategy	2.1. Giới thiệu công ty, nhiệm vụ, tầm nhìn và chiến lược
3. External environment analysis	3. Phân tích môi trường kinh doanh bên ngoài
3.1. Macro analysis	3.1. Phân tích vĩ mô
3.1.1. Political-legal forces	3.1.1. Phân tích các chính sách tác động đến ngành và công ty
3.2. Industry analysis	3.2. Phân tích ngành kinh doanh
3.2.1. Product life cycle (PLC)	3.2.1. Phân tích chu kỳ ngành
3.2.2. Porter's 5 forces	3.2.2. Mô hình 5 nhân tố cạnh tranh trong ngành
3.2.3. Nhân tố thành công trong ngành (CSF)	3.2.3. Critical success factors (CSF) in the industry
4. Internal environment analysis	4. Phân tích môi trường bên trong doanh nghiệp
4.1. Corporate Governance	4.1. Quản trị công ty
4.1.1. Corporate Governance Analysis	4.1.1. Phân tích các vấn đề quản trị công ty
4.1.2. The Board of Directors	4.1.2. Cấu trúc Ban Giám đốc và HĐQT
4.2. Position assessment	4.2. Đánh giá vị thế
Using BCG's Matrix for position assessment	Áp dụng Ma trận BCG để đánh giá vị thế công ty
4.3. Financial Analysis	4.3. Phân tích tài chính
4.3.1. Ratios Analysis – Time series & Peers Analysis	4.3.1. Phân tích các chỉ số tài chính (dòng thời gian & đối thủ cạnh tranh)
4.3.2. Common-size Analysis	4.3.2. Phân tích kết cấu BCTC

Executive summary	Tóm tắt
<ul style="list-style-type: none"> 4.4. SWOT analysis <ul style="list-style-type: none"> 4.4.1. Strengths 4.4.2. Weaknesses 4.4.3. Opportunities 4.4.4. Threats 4.5. Assessment of the company's competitive strategy 4.6. Corporate strategy analysis and assessment <ul style="list-style-type: none"> 4.5.1. Volume (Size) growth strategy 4.5.2. Productivity increase strategy 	<ul style="list-style-type: none"> 4.4. Phân tích SWOT <ul style="list-style-type: none"> 4.4.1. Điểm mạnh 4.4.2. Điểm yếu 4.4.3. Cơ hội 4.4.4. Thách thức 4.5. Đánh giá các lợi thế cạnh tranh 4.6. Phân tích và đánh giá chiến lược kinh doanh <ul style="list-style-type: none"> 4.5.1. Chiến lược mở rộng quy mô 4.5.2. Chiến lược nâng cao hiệu quả
<ul style="list-style-type: none"> 5. Financing strategy analysis <ul style="list-style-type: none"> 5.1. Cost of capital 5.2. Optimal capital structure analysis 5.3. Financing strategies 	<ul style="list-style-type: none"> 5. Phân tích chiến lược tài chính <ul style="list-style-type: none"> 5.1. Chi phí vốn 5.2. Phân tích cấu trúc vốn tối ưu 5.3. Các chiến lược tài trợ vốn (phát hành cổ phiếu, trái phiếu,...)
<ul style="list-style-type: none"> 10. Forecasting financial statements <ul style="list-style-type: none"> 6.1. Assumptions 6.2. Cash flow forecast 6.3. Company and stock valuation with DCF 6.4. Valuation using P/B, P/E, EBITDA Multiples 	<ul style="list-style-type: none"> 6. Dự báo báo cáo tài chính <ul style="list-style-type: none"> 6.1. Các giả định 6.2. Dự báo dòng tiền 6.3. Định giá công ty và cổ phiếu theo DCF 6.4. Định giá theo P/B, P/E, EBITDA Multiples
CONCLUSION: Overall evaluation of the company/stock's prospect.	KẾT LUẬN: Đánh giá tổng quát về triển vọng của công ty/cổ phiếu.
TOTAL MARKS	TỔNG ĐIỂM